

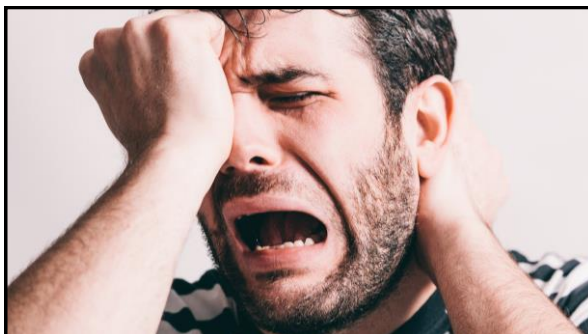
1



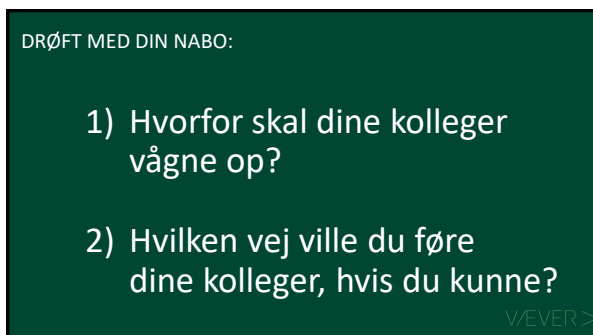
2



3



4



5



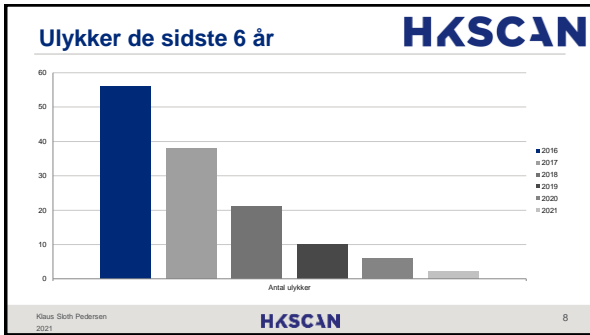
6

PÅ PROGRAMMET NU:

1. CASES:
Mikrokampagner i praksis
2. GØR DET SELV
Værktøjskassen
3. SPØRGSMÅL
(gerne undervejs)
4. BONUS
ideer til transport



7



8

2021-2022	2022-2023
• 38 ulykker med fravær	• 16 ulykker med fravær
• 81 ulykker uden fravær	• 45 ulykker uden fravær
• 119 ulykker i alt	• 61 ulykker i alt

V/EVER >

9

PRAKTISKE CASES



10

V/EVER >

11

V/EVER >

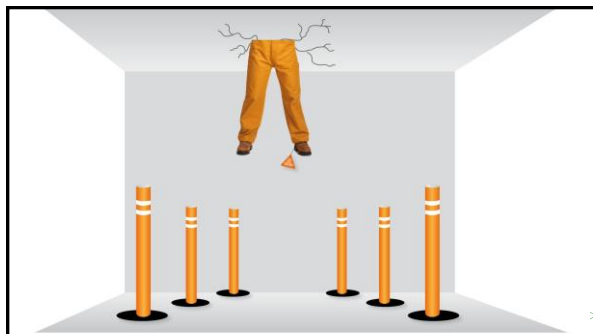
12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25



26



27



28



29



30



31



32



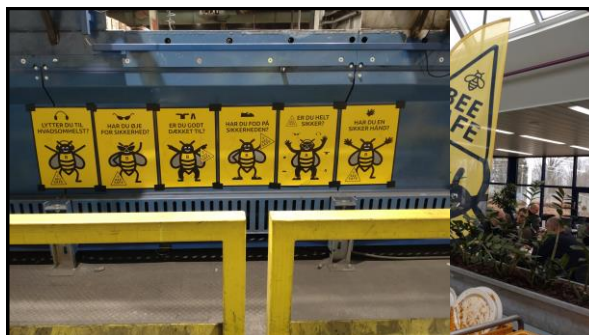
33



34



35



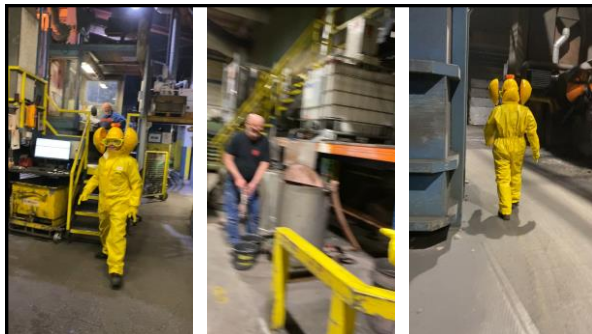
36



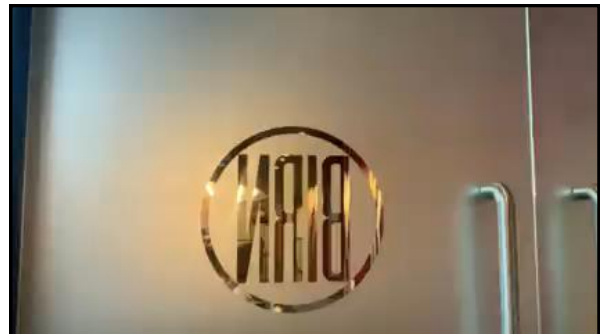
37



38



39



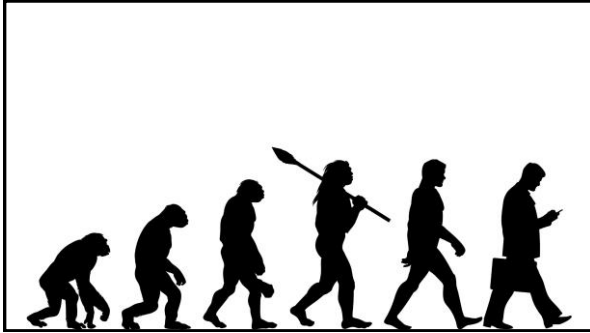
40



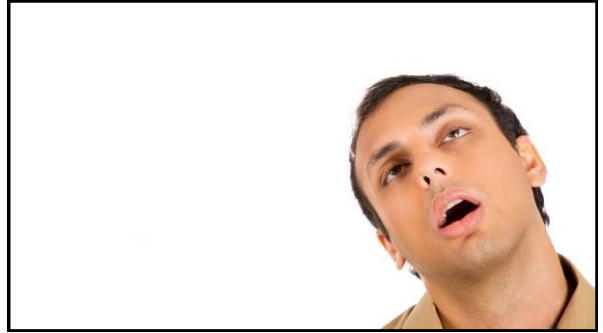
41



42



43



44

Microkampagne

- et skarpt budskab
- en veldefineret målgruppe
- klare visuelle effekter
- overraskende virkemidler
- på - utraditionelle steder
- fuldt fokus i en kortere periode
- virkemidler nok, så den bliver uundgæelig



VÆVER >

45

Årshjulet

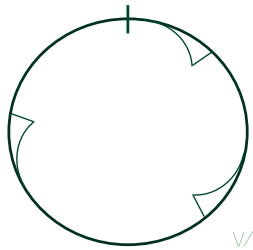
Gi'r puls i din kommunikation



VÆVER >

46

ÅRSHJUL



VÆVER >

47

Målet

Hvad vil I gerne opnå?



VÆVER >

48



Ram målgruppen

- lige midt i travlheden

49

Antikedelig

Kant, karakter og karisma



50

Fokusér lavpraktisk

Tænd for bulshitdetektoren



51



Vær overalt

Synlig og uundgåelig

52

VIDEO TRÆNGER IGENNEM



53

Gør det let at sige "ja"



54

Overraskelsen

Giv dem noget at snakke om



VEVER >

55

Involvering

Giv dem noget at tænke over



VEVER >

56

Energi

engagement og
begejstring – igen
og igen og igen og...



VEVER >

57

DRØFT MED DIN NABO:

Hvorfor virker det her?

VEVER >


58

Spørgsmål?

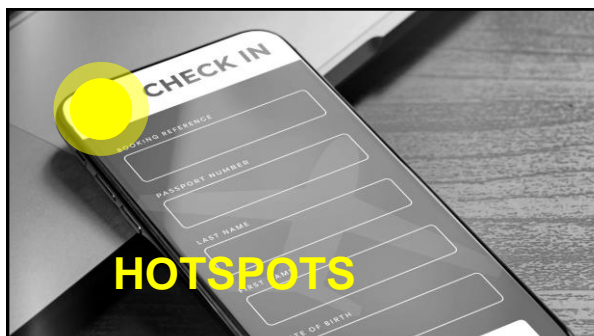


59

CHECK IN



60



61



62



63



64



65



66

